

Ihre Zielgruppe überall erreichen - Werben auf Premium-Portalen mit Media+

Mit unseren neuen **Media+ Paketen** erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Werbekampagne neben GA Online auch in weiteren bekannten Nachrichtenportalen auszuspielen.

- **Hochwertige Reichweite:** Ihre Werbekampagne erscheint in hochwertigen Nachrichtenumfeldern renommierter Online Portale. **Hier** finden Sie einen Auszug der möglichen Platzierungen.
- **Individuelles Targeting:** Steuern Sie Ihre Kampagne nach relevanten Kriterien wie Standort, Alter, Einkommen und vielen weiteren Kriterien.
- **Flexible Ausspielung:** Die Media+ Pakete bieten eine flexible Laufzeit und unterschiedliche Reichweiten, die individuell auf Ihre Kampagnenziele angepasst werden können.
- **Pakete für jedes Budget:** Von Media+ S bis Media+ L – wir bieten Ihnen Lösungen für jeden Bedarf und jedes Werbebudget.
- **Verlässliche Kontrolle:** Durch ein umfassendes Reporting erhalten Sie die volle Kontrolle über die Ausspielung und die Performance Ihrer Kampagne.



„Nutzen Sie Media+, um Ihre Reichweite zu maximieren und Ihre Zielgruppe präzise anzusprechen – Regional und in Premium Umfeldern.“

GA Online | Media+ Pakete



Media + S
50.000 Kontakte
1 Woche

490 €

Formate:

Rectangle (300 x 250)
Mobile Content Ad (300 x 250)



Media + M
75.000 Kontakte
1-2 Wochen

990 €

Formate:

Halfpage Ad (300 x 600)
Mobile Halfpage Ad (300 x 600)



Media + L
100.000 Kontakte
1-2 Wochen

1.490 €

Formate:

Leaderboard (970 x 250)
Mobile Halfpage Ad (300 x 600)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle Pakete beinhalten ein gewünschtes Targetingkriterium. 

Preisliste Nr. 12
gültig ab 1. Januar 2025

General-Anzeiger

GA Online | Targetingmöglichkeiten

Ihre Targetingoptionen für eine punktgenaue Ansprache

Mit Onlinewerbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie unterwegs ist. Dank präziser Targeting-Möglichkeiten können Sie Ihre Kampagne optimal aussteuern und genau die Menschen ansprechen, die für Sie relevant sind.

Nutzen Sie die Vielfalt der Targetingmöglichkeiten, um Ihre Botschaft punktgenau und effizient zu platzieren.

Hier finden Sie eine Auswahl der möglichen Targetingkriterien:*



Demografische Merkmale

- Alter: 20- bis 34-jährige | 35- bis 49-jährige | 50- bis 64-jährige | 60+
Geschlecht: Männer | Frauen

Beruf und Beschäftigung

- Berufsstatus: Angestellte | Selbstständige | Young Professionals | Studenten | Rentner | und viele mehr
- Karriere- und Weiterentwicklungsinteressen: Young Professionals | Interessierte an Jobwechsel und Karriere

Familienstand und Haushalt

- Familienstand: Singles junge Paare | verheiratete Paare
- Familien mit Kindern: Kinder im Alter von 0-3 | 4-6 | 7-14 Jahre
- Haushaltsgröße: 1 bis 4+ Personen

Finanzen und Einkommen

- Einkommensklassen: Bis 1500 € | 1500-2500 € | 2500-4000 € | über 4000 €
- Interesse an Versicherungen und Finanzen: Lebensversicherung | KFZ-Versicherung | Finanzanlagen

Bildung und Ausbildung

- Bildungsabschluss: ohne Abschluss | mit Schulabschluss | Ausbildung | Universitätsabschluss
- Studenten | Auszubildende

Wohn- und Lebensumfeld

- Wohnverhältnisse: Hausbesitzer | Wohnungsbesitzer
- Interessen rund um Wohnen: Inneneinrichtung | Garten | DIY

*Die Nutzung der Targetingoptionen wird mit einem Aufschlag von 20% auf den jeweiligen TKP berechnet. Media+ Pakete enthalten ein kostenfreies Targetingkriterium. Jedes weitere Kriterium wird mit einem Preis von 2€ pro TKP berechnet.